

報道関係者 各位

2022年11月

ミキハウス子育て総研株式会社

(URL:<https://corp.happy-note.com/>)
ミキハウス
子育て総研

 × **mikiHOUSE** × **Trip.com**

訪日外国人乳幼児連れファミリー向け ミキハウスコラボ宿泊プラン Trip.com にて販売開始

ミキハウス子育て総研株式会社（大阪府八尾市）は、国内宿泊施設を利用する乳幼児連れ訪日外国人ファミリー向けに、ミキハウス（三起商行株式会社）とのコラボ宿泊プランをTrip.comにて提供いたします。

子供服を中心としたアパレル製造販売で国内外での知名度・好感度の高いミキハウス（三起商行株式会社）、中国最大手のOTAが母体のTrip.comグループ、乳幼児連れ宿泊施設【ウェルカムベビーのお宿】認定が好評のミキハウス子育て総研株式会社の3社がコラボし、乳幼児連れの訪日外国人ファミリーに向けて快適かつ付加価値の高い宿泊プランを提供します。

<内容>

【ウェルカムベビーのお宿】の認定基準・ノウハウをもとに「日本の子育て文化に親しむ」「日本語ができなくても快適に過ごせる」などの項目を加えた【Child-friendly Hotel（チャイルドフレンドリーホテル）認定基準】を満たした宿泊施設での《ミキハウスコラボ宿泊プラン》をTrip.comにて販売。検索及び予約決済が可能。

初年度（2022年12月スタート）は、リーガロイヤルホテル京都をはじめ、東京地区の複数のラグジュアリーホテルで開始。インバウンド旅行者の動向を見極めつつ、関西地区及び地方中核都市の宿泊施設、リゾートホテル等へ順次拡大し、2023年度内には20施設100ルームに展開予定。大阪万博が開催される2025年度には200施設1,000ルームの認定・プラン販売を目指す。

■【Child-friendly Hotel】認定基準とは・・・ミキハウス子育て総研株式会社が主宰する乳幼児連れファミリーが安心して快適に宿泊するための認定基準《ウェルカムベビーのお宿認定基準》100項目（100点満点）70点以上に加え、インバウンド向けの認定基準10項目のうち7点以上で、特定された客室単位で認定する有償サービス。3年単位の更新制。

<背景>

2030年 年間6000万人の訪日外国人を目指す国の方針や、2025年の大阪万博開催で見込まれる訪日外国人の増加に向けての3社の目指す方向が合致。

- **ミキハウス（三起商行株式会社）**・・・中国（アジア）の富裕層ファミリーへの上質な訪日旅行をフックに、新しい販売チャネル拡大。
- **Trip.comグループ**・・・オンライン宿泊決済の拡充及びミキハウスコラボ宿泊プランの提供による付加価値で、他のOTAとの差別化。
- **ミキハウス子育て総研株式会社**・・・【ウェルカムベビーのお宿】認定宿泊施設（現在国内90施設）に続くインバウンドファミリー向け認定施設（Child-friendly Hotel認定）の拡大。

<ミキハウスコラボ宿泊プランとは>

- ① 宿泊者にホテルよりミキハウスグッズのスペシャルプレゼント
- ② 客室内にコラボ空間演出のための赤ちゃんケアの商材（ベビーベッド、寝具、スキンケア、タオル、おもちゃ）を設置
- ③ ミキハウス通販サイトで優待価格でのお買物（国内滞在期間中に限定）



【当リリースに関する問い合わせ】 ミキハウス子育て総研株式会社
 担当：横溝衣里 電話：03-5776-2242 mail：yokomizo@happy-note.com